



Le 20 juin 2007

New Coach devient **MAGELYS**

Bonjour,

Parmi les grands constructeurs de cars et bus, Irisbus donne l'impression d'être le plus jeune, le plus récent, puisque nous sommes nés en 1999.

En réalité c'est tout le contraire, Irisbus est le plus ancien constructeur d'autocars puisqu'il en est l'inventeur.

En effet, nous avons dans nos gènes, dans notre ADN, une histoire fantastique qui regroupe les plus grands noms de l'industrie de l'autocar : Hispano Suiza, Rochet Schneider, Isobloc, Chausson, Karosa, Orlandi, Berliet, etc... et Joseph Besset !

Jusqu'au début des années 40, les autocars étaient des châssis de camions sur lesquels se montaient des caisses avec des vitres, rien d'autre.

C'est en 1938 que Joseph Besset à Annonay a créé le premier véhicule européen conçu sans châssis pour l'utilisation exclusive de transport de personnes sur une caisse autoportante avec moteur arrière.

Il est le premier à avoir pris en compte la nécessité de transporter les personnes différemment des marchandises, en offrant une esthétique et un confort qui ont été à l'origine du développement du tourisme en autocar.

60 ans plus tard, en 2003, lorsque nous avons décidé de lancer la restructuration d'Irisbus, nous l'avons articulé autour d'un plan de convergence produit.

Ce plan nous a permis en 4 ans de renouveler l'ensemble de la gamme, avec une nouveauté par semestre.

C'est ainsi que vous avez découvert Evadys, Midys, Arway, Crossway, Citelis, Crealis, Domino, le nouveau Daily dans toutes ses versions, et au Congrès UITP à Helsinki Crossway Low Entry.

Cette nouvelle gamme nous permet ainsi de couvrir tous les segments de marché, Minibus, midibus, urbains, interurbains et tourisme.

Grâce à ce plan produit, nous avons pu maintenir et consolider notre position de second constructeur européen.

Mais en même temps que nous développons cette nouvelle gamme, dès 2003, j'avais confié à nos équipes le projet de faire évoluer l'autocar de tourisme, en

prenant en compte une approche différente : reconsidérer, reconcevoir le voyage en y intégrant l'ensemble des paramètres, l'ensemble des ingrédients qui font de l'autocar le meilleur moyen pour voyager, pour visiter, pour découvrir.

Que le voyage en autocar ne consiste plus à transporter des personnes d'un point à un autre, mais consiste à offrir un espace de vie qui permette à chaque passager d'avoir la possibilité de transformer les kilomètres de routes et d'autoroutes en une promenade durant laquelle l'on découvre avec un regard nouveau la nature et les paysages, les villes et les monuments.

Le tout bien sûr dans un confort maximum où l'on allie le plaisir d'être ensemble avec le besoin d'individualisme.

Le projet New Coach était né, avec une ambition nouvelle : créer un autocar de grand tourisme.

Pour le réaliser, nous avons décidé d'en confier le cahier des charges non pas à notre équipe marketing ou à nos bureaux d'études, mais à nos clients, aux conducteurs, aux hôtesses et, surtout, aux passagers eux-mêmes.

Ainsi durant 6 mois, nos équipes ont voyagé, ont vécu avec nos clients et leurs passagers pour s'approprier tous les usages, tous les codes de ce mode de voyage. Durant 6 mois, à travers 4 pays d'Europe, nous avons rencontré 20 tours opérateurs, 150 autocaristes, 520 passagers, 118 conducteurs, 30 hôtesses et nous avons parcouru plus de 18 000 kilomètres.

Durant tous ces voyages, avec chaque interlocuteur, nous avons parlé de ses besoins, de ses souhaits, de ses désirs pour que le temps passé à bord fasse partie intégrante du plaisir du voyage et de la découverte.

Les résultats de cette approche nouvelle ont été riches d'enseignements et nous avons pu ainsi, en revoyant les autocaristes ensuite autour de tables rondes, écrire le cahier des charges de notre nouveau véhicule.

Sur la structure elle-même du véhicule, les acteurs interrogés ne demandent pas de changements fondamentaux, mais sur l'esthétique et le confort, une évolution significative est attendue, dans les moindres détails.

Ils ont déterminé trois aspects fondamentaux : l'image, l'habitacle et l'espace individuel.

Tout d'abord l'image :

La ligne et l'esthétique du véhicule représentent le premier regard que le passager a de son voyage, le premier jugement sur la qualité des prestations offertes.

Il doit au premier coup d'œil y trouver modernité et séduction, grande visibilité et impression de sécurité maximum.

Vient ensuite la découverte de l'habitacle :

C'est de nouveau la luminosité et les ouvertures vers l'extérieur qui priment.

Puis l'harmonie des matériaux et des couleurs qui, sans agressivité, doivent refléter la détente et le bien être d'un salon où l'on va, entre amis, passer un moment de convivialité.

Vient enfin la découverte de son espace personnel :

Le siège doit donner immédiatement l'impression de confort et de relaxation.

Puis son environnement et les services offerts doivent garantir que chacun va pouvoir se retrouver dans un espace personnalisé où il pourra à sa guise s'isoler pour se reposer, regarder une vidéo, écouter de la musique ou lire la documentation de la prochaine étape. Il trouvera immédiatement où poser sa bouteille d'eau et ses revues.

Ces trois enseignements ont été totalement intégrés dans notre projet, tout en respectant bien sûr toutes les contraintes réglementaires et de sécurité.

Une attention toute particulière a été portée ensuite à l'espace hôtesse, pour qu'elle puisse jouer à fond et dans les meilleures conditions son rôle d'accompagnatrice, de guide et de point de repère.

Son siège et son environnement doivent être particulièrement soignés, pour qu'elle puisse travailler normalement sans devoir écrire sur ses genoux ou se contorsionner pour s'adresser aux passagers. Elle doit pouvoir communiquer avec le groupe et commenter le voyage de son siège.

Bien sûr le conducteur n'a pas été oublié ; l'ergonomie du poste de conduite et la disposition de la planche de bord et des instruments ont été développés avec eux sur une maquette/simulateur.

Voilà, les passagers, les clients, les hôtesse et les conducteurs ont défini le cahier des charges, nous n'avions plus qu'à l'exécuter...

Après ces 6 mois d'étude, nous avons travaillé 3 ans ½ pour donner vie au New Coach, au nouveau Grand Tourisme. Pour cela, nous avons utilisé 322.000 heures d'études internes, fait de très nombreux tests au banc, fait rouler des prototypes pendant près de 2 ans, et dépensé 23 millions d'euros.

Magelys, nom désormais officiel du véhicule, ne vient pas se substituer à un véhicule de la gamme, il vient en complément, c'est un véhicule de grand tourisme destiné aux clients les plus exigeants qui veulent offrir à leurs passagers la possibilité de voir le monde avec un nouveau regard.

Avec Magelys, nous nous inscrivons dans les traces de Joseph Besset, mettant l'innovation au service du voyage.

La production de Magelys a commencé à Annonay, nous en produirons 30 d'ici la fin de l'année que nous réserverons principalement aux clients qui ont participé à sa conception.

Nous organiserons son lancement européen au Salon de Courtrai avec le HD, les versions 3 essieux HDH sortiront ensuite courant 2008.

Jean PLENAT

Design et conception du véhicule, principales innovations

Cet autocar a été développé avec, par et pour nos clients et leurs propres clients, pour tous ceux qui voyagent en autocar.

Rien n'a été fait au hasard : tout au long du projet sont intervenus tous les acteurs du marché.

520 passagers - 150 autocaristes - 118 conducteurs - 30 hôteses - 20 tours operators - Séminaire créatif

A travers ce véritable parcours initiatique de deux mois dans nos véhicules comme dans ceux de nos concurrents, pour nous approprier tous les usages de ce mode, en appréhender tous les codes, nous avons identifié des axes de créativité et d'innovation. Nous avons mis en scène et en image les verbatims de tous les acteurs interrogés.

Domaines d'inspiration

À travers les sources d'inspiration que sont naturellement le nautisme, l'aéronautique, l'automobile, le TGV, mais aussi l'hôtellerie haut de gamme (et plus particulièrement les spas et les croisières haut de gamme) ou l'architecture des salles de spectacle, le voyage en autocar n'est ni plus ni moins que la mise en scène de ce que l'on va visiter.

Blob design

Pour le design extérieur, un maître mot a été retenu : **épurer**, s'affranchir de tout graphisme décoratif.

Inspiré de la tendance « blob design » (du terme anglais « flou »), notre design efface les frontières entre intérieur et extérieur du véhicule avec une surface vitrée maximale même où on ne l'attend pas. Au côté « techno » se substitue massivement l'envie de transparence...

Les formes : pureté, simplicité, rondeur, fluidité, douceur

L'élégance de l'extérieur naît d'un design pur en apparence sobre, mais particulièrement élaboré qui rejette les codes trop formels au profit d'une créativité subtile et intemporelle... c'est une neutralité feinte toute en sensorialité qui se pare d'une sophistication très discrète.

Nous avons travaillé tout en rondeur et en fluidité, tout en transparence avec une ergonomie et des courbes poussées à l'extrême. C'est dans des formes douces et fluides que nous avons trouvé l'harmonie. Rien n'est assez rond, doux, courbe pour protéger, sécuriser le passager.

Douceur et fluidité s'allient subtilement à quelques lignes tendues sur les passages de roues qui, elles, inscrivent le véhicule dans la puissance.

A l'avant, la calandre se pare d'un ornement de style en acier qui éclaire délicatement la face avant et en souligne l'élégance raffinée. La convivialité s'offre

naturellement au passager dès le premier regard... et d'un sourire, elle l'invite de façon manifeste et sympathique à prendre place à bord.

Quant à la face arrière, elle n'a pas été oubliée... elle en quelque sorte un « autre avant », parce qu'elle reste la partie la plus visible du véhicule pour tous les autres usagers de la route. La transparence vient jouer sur cette face arrière, descend furtivement et habille de rondeur cette forme ovoïde qu'elle rend rassurante et moins imposante. Une pièce de style en acier qui souligne et valorise la marque Irisbus allège et anoblit cette partie du véhicule souvent négligée des constructeurs.

L'ambiance : authenticité, naturalité, transparence, lumière

L'ambiance intérieure confirme la promesse d'attention dévolue au passager. Nous avons adopté un minimalisme sensoriel généreux pour le passager, chaleureux, source de quiétude pour le voyageur. Nous avons banni le gris et travaillé des couleurs sable et ocre : ce sont les couleurs des origines, des couleurs qui dégagent une énergie vitale primitive et symbolisent une image vigoureuse mais fiable, tout à la fois conviviale et confortable.

L'émotion qui se dégage de ces couleurs puissantes donne à l'ambiance intérieure une personnalité plutôt classique, mais orientée vers la solidité et la force. Pour adoucir et temporiser cette puissance, nous avons assourdi ces couleurs par des tons de sable clair qui dématérialisent le pavillon en lui conférant une extrême légèreté visuelle. Ces tonalités qui vont de l'ocre taupe au sable jouent avec la lumière naturelle et adoucissent la lumière artificielle.

Nous avons cherché l'authenticité, valeur refuge qui conduit à revenir à des essentialités, comme l'envie de vrai, le besoin de beau, ce qui a naturellement guidé notre choix vers la simplicité des matériaux, vers l'épaisseur et la densité des matières. Nous avons privilégié les sensations tactiles avec des revêtements soft touch, qui rivalisent de douceur avec le moelleux de certains habillages. Le sol de Magelys suscite plusieurs sentiments : « il me rappelle le parquet de mon enfance et il trompe mes sens parce qu'à la dureté et à la puissance visuelle du matériau s'oppose le moelleux du confort lorsque mes pieds foulent le sol ».

Avec ce nouveau véhicule, nous avons choisi de changer la perception du mode autocar, de donner une nouvelle dimension verticale au voyage en autocar. C'est celle que le regard du passager va adopter ; nous allons voyager les yeux rivés vers le ciel... la visibilité et la transparence priment. Tout a été conçu, pensé pour mieux voir, pour favoriser la découverte.

Renforcer la poésie de l'itinéraire... avec une vraie visibilité spatio-temporelle à "dimension humaine" que l'on trouve uniquement dans ce mode de transport et dans aucun autre... on voit défiler les paysages... on ressent nettement le déplacement... 35% à 65% de surface vitrée athermique supplémentaire, donc autant de visibilité en plus, s'offre au regard du passager.

Plus d'espace intérieur

2,1 m de hauteur libre intérieure font de Magelys le leader dans sa catégorie, c'est surtout pour le passager côté fenêtre que la différence est essentielle. En effet, il peut maintenant facilement se mettre debout.

Cela fournit désormais à tous les passagers une plus grande sensation d'espace libre.

Cabine Toilette

Avec une cabine toilette repensée, facile d'accès avec un espace intérieur optimisé (1,9 m sous plafond), Magelys garantit plus de confort au passager. Un espace de rangement dans la partie supérieure de cette cabine permet d'intégrer aisément une cafetière ou un réfrigérateur supplémentaire.

Vidéo

Avec ces 3 écrans LCD 15" ou 19" placés idéalement dans le véhicule, l'ensemble des passagers profiteront de la vidéo.

L'option vidéo à la place permettra une individualisation encore meilleure du service au passager.

Confort thermique

Une des innovations de Magelys est son pavillon. Conçu avec une buse de ventilation tous les 30 cm, il autorise toutes les implantations de siège, tout en garantissant au passager un accès facile.

Avec un système de climatisation complètement intégrée et optimisée, les passagers bénéficieront d'une baisse en température rapide en cas de forte chaleur et d'une excellente répartition dans l'ensemble de l'habitacle. Les 4 blocs de climatisation (2 avant et 2 arrière) très accessibles facilitent la maintenance courante.

Le système offre aussi la possibilité de régler une température différente entre l'habitacle passager et le poste de conduite.

De plus, ce nouveau système de climatisation est équipé de raccords spécifiques en anticipation de la norme 2006/40/EC relative aux émissions de gaz à effet de serre pour les véhicules à moteur.

Sièges

Nous avons pu mesurer lors de l'étude marketing que le siège est un élément essentiel du confort passager.

Magelys bénéficie d'un siège reconçu, testé par des professionnels de l'ergonomie ainsi que de nombreux voyageurs réguliers en autocar.

Dans un design et une harmonie de couleur en adéquation parfaite avec le reste du véhicule, le siège porte aussi de nouvelles options pour service au passager. Nous avons pu constater que la liseuse est difficile d'accès au pavillon, le mouvement de lever les bras est inconfortable. Nous avons donc reporté cette liseuse ainsi que l'appel hôtesse sur le dossier du passager de devant.

Autre innovation pour le voyageur, une poubelle accessible et un porte-bouteille de 1,5 litre glissé sous le siège.

Ce véhicule est équipé de la dernière évolution technologique de roues avant indépendantes conçues par Irisbus depuis plus de 30 ans qui permet d'optimiser le confort passager avec la suppression du tangage et du roulis mais également de garantir une excellente tenue de route et une parfaite tenue de cap.

Emplacements conducteur et hôtesse

La planche de bord a été entièrement reconçue, pensée en forme d'aile pour offrir au conducteur ainsi qu'à l'hôtesse un accès ergonomique aux commandes.

La zone réservée au conducteur est divisée en trois parties. Sur le côté gauche se trouvent les fonctions de secours, à droite les contrôles des éléments de confort des passagers (vidéo sonore, chauffage, climatisation et navigation), ainsi qu'un emplacement pour téléphone portable et une prise 12V.

Au centre du tableau de bord, le volant avec commande intégrée, ainsi que le levier de contrôle de la boîte de vitesses automatisée ASTronic juste sous le volant. Un nouvel grand écran LCD lié à l'ordinateur de bord facilite au conducteur le contrôle de la plupart des fonctions du véhicule. C'est avec cet écran que le conducteur surveille les caméras de recul et de surveillance des portes par exemple. De plus, le conducteur dispose d'une boîte à gant réfrigérée.

Dans Magelys, le poste hôte n'est plus un siège d'appoint mais un véritable espace de travail. Équipé d'un siège inclinable confortable identique à celui du passager, l'hôte bénéficie aussi d'une armoire de rangement avec une tablette qui lui permettra de prendre quelques notes.

Une caméra orientée sur le visage de l'hôte a été intégrée au tableau de bord. Cette caméra retransmise sur les écrans du véhicule lui permet de mieux accueillir ou informer les voyageurs.

Une des plus grandes cibles de nos clients est la **cible senior**.

Nous savons que cette cible est très exigeante, en particulier en matière d'accessibilité.

Dans ce projet, nous avons travaillé les emmarchements pour que tous, et en particulier les seniors, bénéficient d'un parfait accès au véhicule.

Encadré par des poignées monitoires visibles et facilement accessibles, l'emmarchement est une pièce moulée qui permet une ergonomie des marches optimisée dans leur hauteur et dans leur balancement.

Le voyageur est guidé par le balisage lumineux dès son entrée dans le véhicule.

L'intégration d'un tapis amovible permet au conducteur de nettoyer facilement la première marche.

Sur ce nouvel autocar, nous n'avons évidemment pas négligé la **sécurité**, tout en cherchant comme sur les autres éléments à faire mieux que la simple réglementation.

La visibilité générale est accrue par rapport à la réglementation.

Les rétroviseurs électriques sont rétractables pour faciliter le lavage et le passage au péage.

Le véhicule est équipé des systèmes Cruise control avec contrôleur des distances de sécurité, ESP pour éviter les sorties de route, et contrôle de la trajectoire pour voyager sur de longues distances en toute sécurité.

Magelys est équipé de phares bi-xénon qui améliorent nettement la visibilité nocturne.

Soutes

Parce que nous pensons que le volume des soutes est un critère primordial dans le choix d'un autocar de tourisme, Magelys offre un large volume de soutes (10,8 m³ pour HD et 11,7 m³ pour HDH).

Et parce que nous savons que le rangement des bagages est parfois difficile, Magelys dispose en version HDH d'une nouvelle étagère de rangement qui divise les soutes en deux compartiments et facilite au conducteur le rangement des bagages.

Porte-bagages

Malgré le nouveau design réduit du porte-bagages, il a été conçu pour accueillir un bagage cabine avion réglementaire.

Une gamme, un nom

Magelys n'est pas seulement un modèle, mais une gamme complète avec 4 longueurs et 2 hauteurs, 2 ou 3 essieux pour satisfaire les besoins de tous les clients.

Sur ce projet, nous avons poussé la créativité à l'extrême... et quand on fait appel à l'imagination naturellement notre regard s'élève... vers le ciel... vers la comète de Magellan... ainsi est né

MAGELYS !